

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan
di Indeks Papan Utama yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode Tahun 2017-2018)



OLEH:
DEDI DWI DIYANTO
NIM 51416478

PSDKU MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2020

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan di Indeks Papan Utama
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018)

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

OLEH:
DEDI DWI DIYANTO
51416478

PSDKU MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

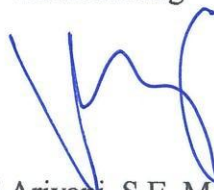
SKRIPSI

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan di Indeks Papan Utama yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018)

Oleh :
Dedi Dwi Diyanto
51416478

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing



Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.
NIDN.0717128001

Tanggal: 26 November 2020

HALAMAN PEGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Dedi Dwi Diyanto NIM 51416478

Telah diuji pada tanggal 26 November 2020 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji

Ketua Tim Penguji:



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN. 0713126601

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi,



Vivi Ariyani, S.E., M.Sc
NIDN. 0717128001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dedi Dwi Diyanto

NIM : 51416478

Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan di Indeks Papan Utama yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Madiun, 3 Desember 2020

Yang menyatakan



Dedi Dwi Diyanto

MOTTO

Man Jadda Wajada

Barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka akan mendapatkan hasil.

(Pepatah Arab)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan di Indeks Papan Utama yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa doa serta dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Saman dan Ibu Umiati yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat.
2. Seluruh keluarga besar yang sudah membantu serta memberikan dukungan dan semangat.
3. Ibu Vivi Ariyani, S.E., M.Sc selaku dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Ketua PSDKU Manajemen Kampus Kota Madiun yang telah membimbing dengan sepenuh hati, memberikan masukan, semangat, motivasi, serta doa dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. selaku wali studi yang telah membimbing, memberikan arahan, dan semangat, serta doa dan motivasi kepada penulis dari awal semester hingga akhir semester dalam menempuh masa studi perkuliahan.
5. Seluruh Bapak Ibu Dosen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama masa studi perkuliahan.
6. Seluruh Staf dan Karyawan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

7. Devi Saputri, yang sudah membantu serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman seperjuangan Yusnita, Okta, Andrew, Joko, Dena, Dodik, Olivia, Mukti, Rintoko, Tri, Saravenya, Dyah, Lecky, Nurrachman, Tungki, Endi, Jonathan, dan Berto yang saling memberikan dukungan dan semangat selama masa studi.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, motivasi, serta bantuan sehingga skripsi ini mampu selesai.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik dari segi bahasa maupun isi, karena keterbatasan penulis dalam hal ilmu pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar kedepannya dapat semakin baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pihak yang memerlukannya.

Madiun, 3 Desember 2020

Penulis



Dedi Dwi Diyanto

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	5
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	7
2.1.2 Kinerja Perusahaan	8
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.1.4 Ukuran Perusahaan	18
2.2 Hubungan Antar Variabel	19
2.2.1 Pengaruh GCG Terhadap Kinerja Perusahaan	19
2.2.2 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	20
2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.5 Rerangka Konseptual	25
 BAB 3 METODE PENELITIAN	 26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	26
3.2.1 Identifikasi Variabel	26
3.2.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	29
3.6 Teknik Analisis Data	32

3.6.1 Statistik Deskriptif	32
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.3 Regresi Linier Berganda	35
3.6.4 Pengujian Hipotesis	35
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2 Deskripsi Data	38
4.3 Hasil Analisis Data	39
4.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	39
4.3.2 Analisis Regresi Berganda	44
4.3.3 Analisis Determinasi (R^2)	46
4.3.4 Uji Parsial t	47
4.4 Pembahasan	49
4.4.1 Pengaruh GCG terhadap kinerja perusahaan	49
4.4.2 Pengaruh <i>size</i> terhadap kinerja perusahaan	51
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Keterbatasan	54
5.3 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Nilai komposit <i>self assessment</i> GCG	18
Tabel 2.3 Penelitian terdahulu	22
Tabel 3.1 Nilai komposit <i>self assessment</i> GCG.....	27
Tabel 3.2 Definisi operasional	28
Tabel 3.3 Kriteria sampel	30
Tabel 3.4 Sampel perusahaan	31
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokolerasi	43
Tabel 4.6 Nilai <i>Durbin-Watson</i> (DW)	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi dengan Transformasi Data	44
Tabel 4.8 Hasil Nilai <i>Durbin-Watson</i> (DW)	44
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	25
Gambar 3.1 Kurva Daerah Penerimaan H_0 dan Penolakan H_0 Untuk Arah Positif	37
Gambar 4.1 Kurva Uji Parsial Penerimaan Dan Penolakan Hipotesis 1	48
Gambar 4.2 Kurva Uji Parsial Penerimaan Dan Penolakan Hipotesis 2	49
Gambar 4.3 Grafik Nilai GCG Terhadap Nilai Rasio ROE	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan

Lampiran 2 Perhitungan Variabel

Lampiran 3 Data Variabel

Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data

Lampiran 5 Tabel *Durbin-Watson*

Lampiran 6 Tabel t

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji signifikansi pengaruh *good corporate governance* (GCG) dan ukuran perusahaan (*SIZE*) terhadap kinerja perusahaan. Populasi dalam penelitian adalah perusahaan perbankan di indeks papan utama yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Dari hasil uji t menunjukkan GCG berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan nilai t hitung 1,180 dan signifikansi 0,122. Sedangkan *SIZE* berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan nilai t hitung 5,605 dan signifikansi 0,000. Berdasarkan penelitian maka sebaiknya pihak manajemen perusahaan terus meningkatkan penerapan GCG untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, Kinerja Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine the significance of the influence of good corporate governance (GCG) and company size (SIZE) on company performance. The population in this study is banking companies on the main board index listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2018. The sampling technique used was purposive sampling technique. From the results of the t test shows that GCG has no significant effect on company performance with a t value of 1.180 and a significance of 0.122. While SIZE has a significant effect on company performance with a t value of 5.605 and a significance of 0.000. Based on the research, the company management should continue to improve the implementation of GCG to improve company performance.

Keywords: *Good Corporate Governance, Company Size, Company Performance.*